Riessersee Hotel
GARMISCH-PARTENKIRCHEN

# Nachhaltigkeitsbericht

# 2024





# Beste Aussichten für eine nachhaltige Zukunft

Die $CO_2$-Emissionen steigen seit Jahren immer stärker an. Der Klimawandel findet ungebremst statt und führt schon jetzt zu extremen Wetterereignissen und Dürre. Jahr für Jahr, werden Hitzerekorde gebrochen und immer wärmere Winter aufgezeichnet. Längst herrscht Konsens, dass die bisherigen Bemühungen zum Klimaschutz nicht ausreichen werden. Hierzulande und weltweit müssen Anpassungsmaßnahmen an die Klimaveränderung stattfinden.

Im Mittelpunkt unseres Nachhaltigkeitskonzeptes steht der systematische Aufbau eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses. Dieser macht es uns als Unternehmen möglich, unsere Wirtschaftlichkeit und den Umweltschutz sowohl auf der betrieblichen Ebene als auch auf der Angebotsebene zu vereinen. Dabei ist der Kerngedanke die Förderung des Umweltschutzes, die Reduzierung von Umweltauswirkungen und somit die richtige Umsetzung von betrieblichen Umweltzielen.

Mit diesem jährlichen Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Nachhaltigkeit. Unser Nachhaltigkeitskonzept wird kontinuierlich auf Aktualität überprüft und ggf. geändert oder ergänzt. Wir sind mit der Zugspitzregion und der Natur fest verbunden und wollen Verantwortung für unsere Heimat übernehmen. Nachhaltigkeit beginnt mit jedem von uns.

# Inhalte


01/ Werte & Philosophie

02/ SDGs

03/ Ökologische Verantwortung

04/ Soziale Verantwortung

05/ Maßnahmen 2024

06/ Zertifikate




# 01/ Unsere Werte & Philosophie

- Verantwortung & Verlässlichkeit: Nachhaltiges Handeln beginnt bei jedem Einzelnen. Wir fördern eine Kultur der Wertschätzung, Eigenverantwortung und Offenheit.
- Qualität & Regionalität: Wir bevorzugen Produkte aus der Region, setzen auf langlebige Lösungen und kombinieren Effizienz mit Umweltbewusstsein.
- Wirtschaftlichkeit & Innovation: Wir hinterfragen Bestehendes, schulen unsere Mitarbeitenden und bleiben offen für neue Wege, um Ökologie und Ökonomie zu vereinen.

**Unsere Zusammenarbeit**
Unsere Teamkultur lebt von Wertschätzung, Klarheit und Engagement. Gemeinsam formulierte Verhaltensprinzipien sorgen für ein Miteinander, das geprägt ist von Respekt, Eigenverantwortung und gegenseitiger Unterstützung. Wir fördern jeden Einzelnen – und feiern unseren gemeinsamen Erfolg.



# 01/
# Unsere Werte & Philosophie

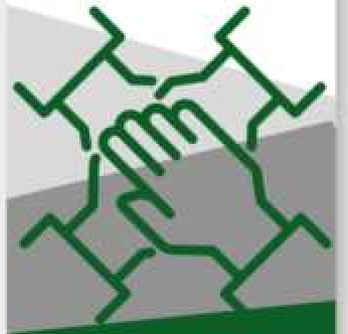
Disziplin, Fleiß und Zuverlässigkeit sind die Triebfedern unseres Denkens und Handels.





Unsere Küche zeichnet sich durch Kreativität und Nutzung heimischer Produkte aus.

Wir sind aufgeschlossen und offen für neue Ideen und Strategie, welche uns Wirtschaftlichkeit aber auch die Zufriedenheit unserer Gäste gewährleisten.





Effizienz und Kostenoptimierung verlieren wir nie aus dem Auge.

Ein sorgfältiger Umgang mit den uns zur Verfügung gestellten Ressourcen ist selbstverständlich.





# 02/
# Orientierung an den SDGs

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie orientiert sich an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs).
Die folgenden Themen stehen für uns besonders im Fokus:

# 02/
# Orientierung an den SDGs

Die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs), auch bekannt als Globale Ziele, sind ein Katalog aus 17 miteinander verknüpften Zielen, die darauf abzielen, Armut zu beenden, den Planeten zu schützen und sicherzustellen, dass die Menschheit bis zum Jahr 2030 in Frieden und Wohlstand leben kann.

Über die SDGs zu berichten, ist wichtig, um den Stakeholdern das Engagement eines Unternehmens für die Globalen Ziele zu vermitteln. Es zeigt, dass das Unternehmen Verantwortung übernimmt, konkrete Maßnahmen ergreift und seinen Fortschritt über die Zeit hinweg transparent macht.



# 02/
# Fokusierte Ziele des Jahres 2025




Gesundheit & Wohlergehen (SDG 3): Betriebliche Krankenversicherung, Gesundheitskurse, ergonomische Arbeitsplätze.




Hochwertige Bildung (SDG 4): Ausbildung nach deutschem Standard für 20 Auszubildende aus über 10 Ländern.




Geschlechtergerechtigkeit (SDG 5): Gleichstellung ist gelebter Alltag – viele unserer Führungskräfte sind Frauen.

THE GLOBAL GOALS

# 03/ Ökologische Verantwortung

Unsere Maßnahmen 2024



# 03/
# Energie & Emisssionen

- Umstellung auf 100 % Ökostrom seit Januar 2024.
- 20 % geringerer Stromverbrauch durch LED-Beleuchtung.
- Optimiertes Heizsystem und Nutzung von E-Fahrzeugen im Hotelpool.
- $CO_2$-Fußabdruck erstmals erfasst und zertifiziert (Zertifikat 2023 liegt vor).



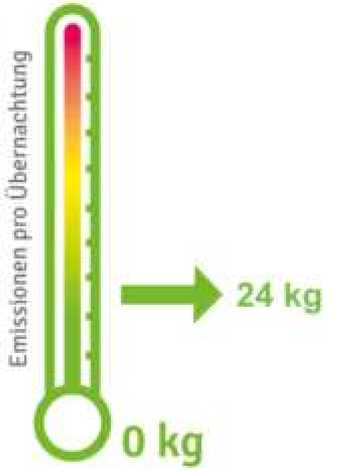
## $CO_2$ Fußabdruck

**Riessersee Hotel**

Riess 5
82467 Garmisch-Partenkirchen

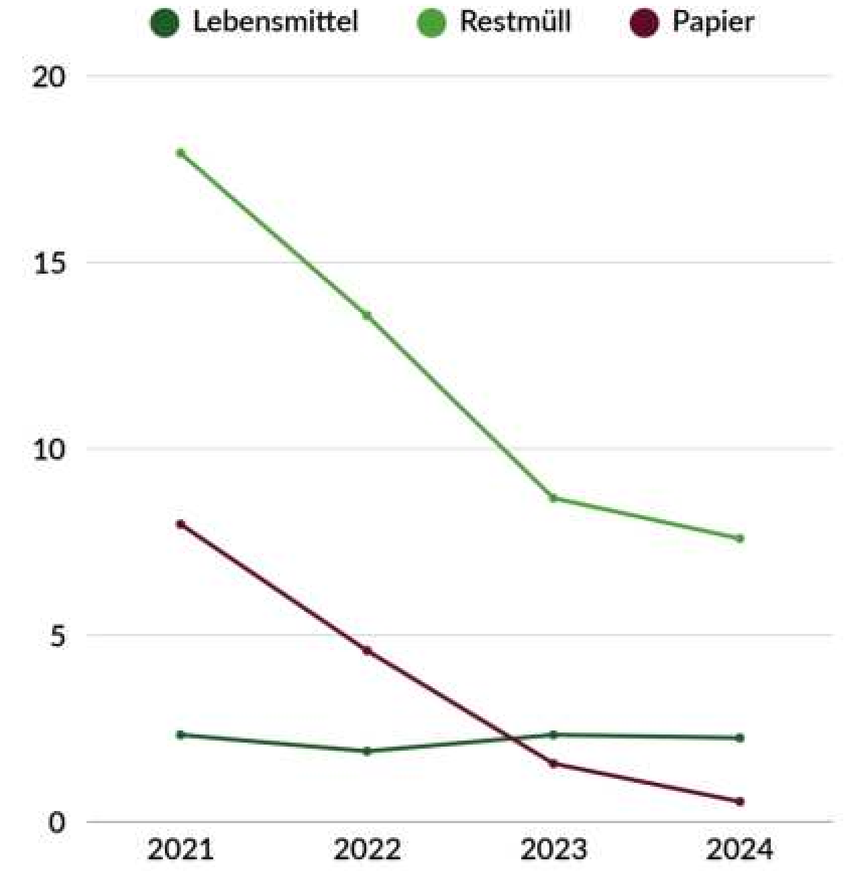
Der $CO_2$-Fußabdruck wurde von der Stiftung myclimate
unter Vorgabe der Richtlinien des Greenhouse Gas Protocols ermittelt,
des weltweit am verbreitetsten Berechnungsstandards.
Die Berechnung erfolgte in den Scopes 1 bis 3.

| Position | Emissionen in t |
|---|---|
| Emissionen aus eingekauftem Strom | 530,3 |
| Direkte/indirekte Emissionen aus Heiz- und Kühlenergie | 680,5 |
| Berufsverkehr der Mitarbeitenden (mit PKW, ÖPNV) | 33,0 |
| Geschäftsreisen | 0,6 |
| Direkte Emissionen durch Geschäftsfahrzeuge | 17,1 |
| Verpflegung & Getränke (vegetarisch & Mischkost) | 313,7 |
| Administration | 10,0 |
| Hygiene-Artikel und Reinigungsmittel | 5,8 |
| Externe Wäscherei | 77,4 |
| Abfall und Recycling | 27,6 |
| Gesamt $CO_2$ | 1.696,0 |



# 03/
# Ressourcen & Abfall

- 85 % Recyclingquote durch gezielte Trennung.
- Reduktion von Restmüll auf 7,6 l pro Übernachtungsgast. Verringerung um 1,08l pro Gast, im Vergleich zum Vorjahr.
- Nutzung klimaneutraler Mietwäsche. Kooperation mit Greif Mietwäsche zur Projektförderung in Uganda.
- Papierpresse zur 100% Weitergabe von Papier und Karton an regionale Entsorger.
- Webhosting bei Internext – mit 100 % grünem Strom.




Abfälle in Litern pro Übernachtungsgast



# 04/
# Soziale Verantwortung



# 04/
# Mitarbeiterentwicklung & Gesundheit

- 132 Mitarbeitende aus 36 Nationen – von 16 bis 73 Jahren.
- Fokus auf Nachhaltigkeit, Kommunikation und Qualität.
- Gesundheitsförderung: kostenlose Sportangebote, bezuschusste Mitgliedschaft für EGym Wellpass, Druchführung der 1. Gesundheitswoche für Mitarbeiter,  Vorsorge durch Betriebsärztin.
- Aus- und Weiterbildung mit echtem Entwicklungspotenzial – vom Praktikum bis zur Führungskraft.



# 04/
# Regionale Verantwortung

Wir spenden, engagieren uns lokal und fördern das Ehrenamt:

- 2024: Spenden in Höhe von 16.940 € an gemeinnützige Einrichtungen, wie die BayWa Stiftung, Tierheim GAP, Tafel, Bergwacht, ASB Wünschewagen, Kriseninterventionsteam, Förderverein für das Rheuma kranke Kind
- Unterstützung von Nachwuchsathleten im Skigau Werdenfels und TSV Partenkirchen Handball
- Organisation der Mitarbeiter-Weihnachtsfeier durch Auszubildende & Duale Studentinnen – Erlös: 1.500 € Spende an die Kinderwohngruppe Tusculum.
- 3 ehrenamtliche Ausbilder im IHK Prüfungsausschuss





# 05/
# Nachhaltigkeit im Alltag

# 05/
# Maßnahmen 2024

## Mobilität

- Jobräder für Mitarbeiter:innen
- E-Ladesäulen mit 6 Plätzen
- Verleih von Fahrrädern & E-Bikes für Gäste
- Fuhrpark: E-Golfcart & Elektroautos

## Kulinarik

- Eigener Kräutergarten
- Saisonale Küche, vegane und vegetarische Alternativen
- Nutzung von Granderwasser statt Flaschenwasser
- Bioreststoffe werden durch Refood verwertet

## Natur Erleben & Schützen

- Biotop am See als Rückzugsort für Tiere
- Bienenwiesen, Schafweiden, Streuobstwiese
- Naturkino & Umweltbildung



# 06/ Zertifikate

# 06/
# GreenSign Audit 2024

Die GreenSign-Zertifizierung ist ein unabhängiges und ganzheitliches Nachhaltigkeitssiegel für die Hotellerie. Sie bewertet Hotels anhand von über 100 Kriterien aus Bereichen wie Umwelt, Einkauf, Regionalität, Qualität, Soziales und Kommunikation. Für uns ist dieses Siegel nicht nur ein Nachweis, sondern auch ein Ansporn, unser nachhaltiges Handeln stetig zu verbessern.

Im Zwischenaudit August 2024 konnten unsere Bewertung von 78 % auf 86 % steigern – ein Plus von 8 Prozentpunkten innerhalb eines Jahres! Wir gehören somit zu den führenden Häusern im Alpenraum, wenn es um zertifizierte Nachhaltigkeit geht.

**Vergleich mit anderen Hotels in der Region**

- Riessersee Hotel – 86 %
- Alpenhof Murnau – 82 %
- AJA Garmisch – 79 %
- Interalpen Tirol – 72 %
- Hotel Böld – 68 %
- Berghotel Hammersbach – 64 %



ZERTIFIKAT

Wir bestätigen, dass der Betrieb

**Riessersee Hotel**

die Anforderungen der GreenSign Hotel Zertifizierung erfüllt.
Die Konformität und deren Bewertung sind durch ein Audit bestätigt.

GREENSIGN HOTEL 86 %

| | |
|---|---|
| Management und Kommunikation | 97% |
| Umwelt - Energie | 69% |
| Umwelt - Wasser | 99% |
| Umwelt - Abfall | 91% |
| Biodiversität und Kulturelles Erbe | 100% |
| Einkauf | 77% |
| Regionalität und Mobilität | 94% |
| Qualitätsmanagement und nachhaltige Entwicklung | 73% |
| Soziale Verantwortung | 100% |
| Wirtschaftliche Verantwortung | 100% |

Zertifikats-ID: **01J5512PTDZ4CF66D0Z9W0V2VE**

Dieses Zertifikat ist gültig bis: **01.06.2025**

Berlin, 27.08.2024

Marion Köhlbach
Auditor

Anna Sasso-Sant
Auditor

GreenSign Institut GmbH
Nürnberger Str. 49 | 10789 Berlin

Die GreenSign Hotel Zertifizierung ist vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt

GSTC

Dem Betrieb ist erlaubt, das Zertifikat und das Schild GreenSign Hotel während der Gültigkeit des Zertifikats zu führen. Das Zertifikat inklusive aller Kopien sowie das Schild sind Eigentum von GreenSign Institut GmbH und sind auf Verlangen von GreenSign zurückzusenden oder zu vernichten.

# 06/
# Umwelt- Klimapakt 2024

Nachhaltiges, umweltverträgliches Wirtschaften für den Erhalt unserer natürlichen Lebensgrundlagen - dafür setzen sich die Teilnehmer am Umwelt- und Klimapakt ein.

Im Oktober 2024 hat das Hotel zum zweiten Mal für das Umwelt-Klimapaket Bayern qualifiziert. Die Teilnahme am Umwelt- und Klimapakt kann alle drei Jahre mit einer weiteren Umweltleistung verlängert werden. Mit jeder Verlängerung dokumentieren Unternehmen und Betriebe ihr kontinuierliches Engagement im Bereich betrieblicher Umweltschutz.



Umwelt + Klimapakt Bayern

URKUNDE

Mit qualifizierten freiwilligen Umweltleistungen hat sich die

**Riessersee Hotelbetriebsgesellschaft mbH & Co. Sporthotel KG**

am Umwelt + Klimapakt Bayern beteiligt und erhält dafür als Dank und Anerkennung diese Urkunde. Die Teilnahme am Umwelt + Klimapakt Bayern erstreckt sich über einen Zeitraum von drei Jahren bis einschließlich 11.10.2027.

München, den 11.10.2024

Thorsten Glauber, MdL

Bayerischer Staatsminister für Umwelt und Verbraucherschutz

Riessersee Hotel
GARMISCH-PARTENKIRCHEN



Riessersee Hotel Betriebsgesellschaft mbH & Co. Sporthotel KG
Riess 5 · 82467 Garmisch-Partenkirchen
Geschäftsführung: Martina Sand & Louis März
www.riessersee-hotel.de